

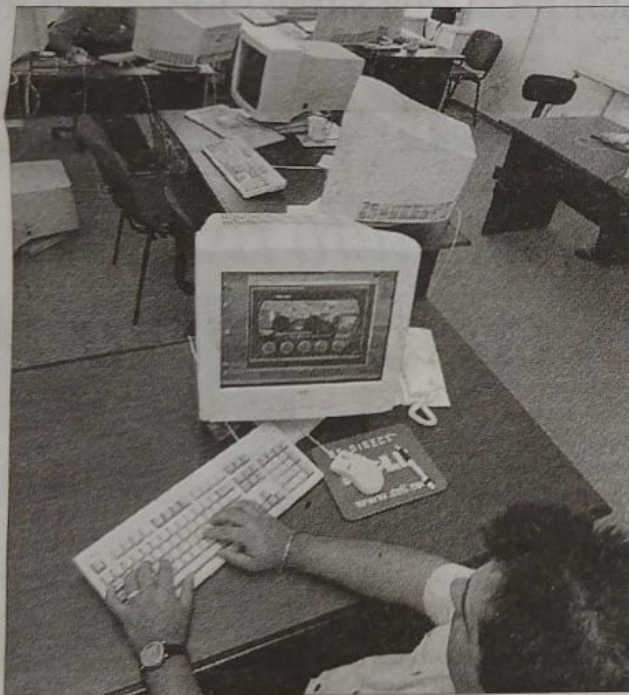
La "Tecnopras sas" sta realizzando un cd-rom per l'autoformazione dei negozianti

La Sabina nel gotha imprenditoriale

Azienda di Passo Corese coinvolta in progetto internazionale

PASSO CORESE - Europa a cinque stelle per l'imprenditoria locale. Il 30 e 31 marzo scorsi si è svolto a Bratislava (Slovakia) un meeting di partners europei per la realizzazione di uno strumento formativo rivolto ai commercianti. A rappresentare l'Italia ha partecipato un'azienda che ha i propri uffici a Passo Corese, la "Tecnopras sas", società che si articola in due settori operativi: da un lato la progettazione e installazione di impianti tecnologici e dall'altro la consulenza di organizzazione e sviluppo delle risorse umane, tra cui la formazione.

Proprio in questa seconda area di attività si colloca il suo impegno come partner di un progetto europeo legato al programma comunitario Leonardo da Vinci. Con capofila la società "Wholesale & retail training Council ni ltd." di Belfast (Irlanda del Nord), il progetto denominato "Improve - innovative measures to provide access to retail training" vede quali partners transnazionali che collaborano alla definizione e attuazione del progetto la "Tecnopras sas" di Passo Corese, la "Cesa Experts" di Barcellona (Spagna), la "Fiatest



Un progetto all'avanguardia C'è un po' di Sabina nel progetto europeo che punta a realizzare un cd-rom per l'autoformazione dei commercianti

Centru Educational" di Bucarest (Romania), la "Pro-Orava" di Bratislava (Slovakia) e la "Universidade Catolica Portuguesa Crb" di Viseu (Portogallo).

L'attività si inserisce nel quadro del programma ldv come "progetto pilota", ovvero come proposta che intende sperimentare una idea originale ed efficace per potenziare la formazione e

l'occupazione. Nel caso specifico il progetto "Improve" ha l'obiettivo di creare un cd-rom per l'autoformazione di commercianti, secondo i criteri del "nvq" (National vocational qua-

lification) anglosassone.

Il "nvq" definisce degli standard formativi che un commerciante deve seguire per poter conseguire la certificazione che attesta la qualità della sua preparazione

per le mansioni che svolge e dunque per il servizio al cliente. Il cd-rom è stato completato nel mese di marzo e il meeting di Bratislava ha costituito l'incontro finale per le ultime formalità inerenti la valutazione dello strumento multimediale e gli sviluppi futuri. Il progetto, della durata di due anni, è cominciato alla fine del 1998 e con alcune dilazioni di tempo si è concluso il 5 aprile. Ha previsto una fase di sperimentazione del cd-rom in contesto formativo con un breve corso-test a Bratislava, nel periodo febbraio-marzo, per un gruppo di commercianti slovacchi. Nel corso, coordinato dalla Pro-Orava, si sono succeduti formatori slovacchi (Pro-Orava), irlandesi (Wrtc) e italiani (Tecnopras).

Con lo stesso target sono state le visite-studio organizzate dalla "Tecnopras" in collaborazione con "Wrtc" per due gruppi di commercianti dell'Irlanda del Nord nella primavera del 2000, comprensive di meeting illustrativo con la Confcommercio e la sua agenzia formativa Performa. Maggiori informazioni sul progetto "Improve" sono reperibili nel sito www.improve.sk.

Cristina Miliacca

Corriere di Rieti
9 aprile 2001